Geoffrey Bruyère

CEO · CMO · Marque, Croissance & Transformation IA

DISPONIBLE

Paris · Monde · FR / EN

> Diriger une marque B2C, c'est tenir deux exigences contradictoires : créer du désir et produire de la performance. J'ai passé 16 ans à faire les deux : de zéro à 10M€ chez BonneGueule, puis dans le ComEx d'un leader européen du e-tourisme.
>
> C'est ce que je veux construire à nouveau, avec l'IA comme levier.

02 · COMPÉTENCES

Savoir-faire dirigeant

Direction d'entreprise · Leadership (→ 60 p.) · Transformation digitale · Financement · Stratégie de croissance · Retail expérientiel · E-commerce · Branding · International

IA : Stratégie & exécution

Augmentation des fonctions clé · Orchestration d'agents IA · Génération d'assets · Prototypage full-stack · Audit stacks IA · Automatisations (workers) · SEO pour LLMs (GEO)

03 · CULTURE PERSONNELLE

✳ Esthétique et matières

Architecture, arts graphiques, mode masculine, objets bien faits.

⌃ Montagne

Randonnées engagées (bivouac, multi-jours, hiver), alpinisme, escalade.

= Sciences humaines

Méditation Zen Sōtō, psychologie, spiritualité.

04 · FORMATION

ESCP / Institut Français de la Mode
Accélérateur Mode & Luxe · IFM Labels · Paris · 2017

Bosphore University
MBA Program · Istanbul · 2010

Mines-Télécom Business School
MSc in Management · Paris · 2006

CPGE Lycée Albert Schweitzer
Maths Sup / Maths Spé · Mulhouse · 2004

01 · PARCOURS

Core Summit — CO-FONDATEUR · SIDE PROJECT — 2026–PRÉSENT

Séminaire d'executive coaching en immersion montagne pour fondateurs et CEOs (lancement juillet 2026).

Construction complète IA-first : site, tunnel de vente, pipeline de candidatures développés avec Claude Code et agents IA.

Voyage Privé — CMO · COMEX — 2024–2025 · 2 ANS

Stratégie marketing globale d'un acteur leader du voyage premium en ligne (C.A. >1Md€, CAGR >+10%) : acquisition online / offline dont TV / organique, CRM, branding, retail média sur 9 marchés.

>1Md€ CA · **+10%** CAGR · **>10M€** BUDGET · **9** MARCHÉS

PERFORMANCE

Pilotage de la performance marketing (budget >10M€, reporting au CEO).

DIRECTION & GOUVERNANCE (COMEX)

Alignement stratégie marketing / objectifs groupe, décisions cross-fonctions (tech, produit, commercial).

ORGANISATION & CHANTIERS

Réorganisation de l'équipe de 35 experts, création de la fonction branding et refonte complète de la plateforme de marque.

Pilotage de chantiers transverses avec les équipes digitales : outils d'attribution, AB-testing, CRM…

TRANSFORMATION IA

Déploiement d'automatisations IA sur CRM, SEO et acquisition payante.

Réduction de >50% des coûts de production SEO, renégociation >25% de tous les SaaS.

BonneGueule — CEO · CO-FONDATEUR — 2010–2022 · 12 ANS

Création d'un modèle pionnier, à la fois marque de mode masculine digitale et média communautaire.

Croissance organique et rentable de 0 à 10M€ (+50% CAGR, 6,8% EBE).

10M€ CA · **6,8%** EBE · **10** BOUTIQUES · **60** PERS. · **95** NPS

MODÈLE ÉCONOMIQUE

Précurseur du "nouveau luxe" et des DNVB : média comme moteur d'acquisition organique, boutiques comme extensions de marque. 4,5M V.U./an, 150k abonnés YouTube.

CROISSANCE ET MARQUE

Désirabilité fondée sur le récit authentique et des lancements en drop.

Aucun discount en 12 ans. NPS 95. 63% de repeat business.

DISTRIBUTION OMNICANALE

Ouverture de 10 magasins en propre : choix des emplacements, pilotage des financements et des travaux.

LEADERSHIP

De 1 à 60 collaborateurs (Top 100 GPtW France) : de fondateur-exécutant à dirigeant d'organisation.

Recrutements clé (COO, DAF, DA), 7,7M€ de fonds propres (seed / série A), constitution d'un board et d'un ComEx.

Wavestone - Headmind Partners — CONSULTANT · CDI — 2009-2011 · 2 ANS

Début de carrière dans le conseil : fonctions commerciales, puis consultant en stratégie.

CONTACT

Geoffrey Bruyère
CEO · CMO · Entrepreneur

Aix-en-Provence · 43°28′56″N 5°37′20″E

geoffreybruyere@gmail.com · (+33)6 27 40 18 91

CE QUE JE RECHERCHE

Construire une marque désirable et rentable, avec le digital comme levier.

CEO (20–50p) ou CMO (20–100p).

Phase de scale · Ambitions réelles.

Marque · Digital-first · B2C · Transfo IA · Créativité